

Biuletyn Informacyjny PSJ

Drodzy Czytelnicy Przeglądu Socjologii Jakościowej,

Z przyjemnością informujemy, że nowe wydanie „Qualitative Sociology Review” (Volume VII Issue 2) jest już dostępne na angielskojęzycznej stronie internetowej naszego pisma!
<http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/volume19.php>

Życzymy Państwu przyjemnej lektury!

Jednocześnie zapraszamy Państwa do zapoznania się z niniejszym biuletynem informacyjnym, w którym zamieszczone informacje odnoszące się do najbardziej aktualnych wydarzeń z zakresu socjologii jakościowej!
 Polecamy również Państwa uwadze treści publikowane na naszych portalach społecznościowych Twitter, Blip oraz Facebook!

CALLS FOR PAPERS

Management Decision

Special Issue: New Qualitative Research Methodologies in Management

Guest Editor:
 Simone Guercini (University of Florence)

This special issue invites submissions that consider new qualitative methods and new variations of traditional qualitative methods in management with reference to:

- New perspectives in case study research;
- New forms of ethnography and participant observation applied to new settings;
- New techniques in content analysis, text analysis software and applications, and new software to analyzing text and websites contents;
- New forms and applications of the grounded method in management research;
- New forms of hybridization between qualitative and quantitative techniques in management research;
- Others new methods due to the category of qualitative research techniques and new ways to applying traditional qualitative methods in management research.

Deadline for Papers: March 31, 2012

For further information, please visit:
http://www.emeraldinsight.com/products/journals/call_for_papers.htm?id=3492

(source: Internet)

Qualitative Research in Organizations and Management

Special Issue on Shadowing Research in Organisations

Special Issue Editors:

Seonaidh McDonald (Robert Gordon University)
 Barbara Simpson (Strathclyde Business School)

Shadowing has a special importance for organisational researchers because of its ability to examine the accomplishment of roles within their contexts of practice. The aim of this special issue is, therefore, to initiate methodological debate on shadowing practices in organisational research.

Contributions might, for example:

- Discuss the epistemological and/or methodological distinctions or contributions of shadowing methods;
- Develop specific methods of shadowing;
- Provide critical reviews of different shadowing traditions drawn from other social science disciplines;
- Discuss the relevance of shadowing methods to specific kinds of organisational problems or debates in the organisational literature;
- Consider the conversational dimensions of shadowing as meaning-making;
- Examine the ethical issues raised by shadowing methods;
- Offer critical accounts of the application of shadowing methods to different organisational contexts;
- Discuss the potential for combining shadowing methods with other forms of organizational research.

Deadline for Papers: October 01, 2012

For further information, please visit:
http://www.emeraldinsight.com/products/journals/call_for_papers.htm?id=3502

(source: Internet)

II EDYCJA KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

Przypominamy o możliwości wzięcia udziału w II edycji konkursu fotograficznego organizowanego przez Przegląd Socjologii Jakościowej!

Zaproszenie do udziału w konkursie na najlepszy foto-esej/foto-reportaż jest kierowane zarówno do socjologów, jak i do wszystkich studentów kierunku Socjologia, którzy wykorzystują dane wizualne w aktualnie prowadzonych badaniach o charakterze jakościowym.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 listopada 2011

Bardziej szczegółowe informacje na temat konkursu znajdują Państwo na stronie internetowej:
http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/konkurs_foto_pl.php

Zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie!

KONFERENCJE

BADANIA BIOGRAFICZNE W NAUKACH SPOŁECZNYCH

Przypominamy, że w dniach 23–24 września odbędzie się w Łodzi konferencja naukowa *Badania biograficzne w naukach społecznych* organizowana przez Katedrę Socjologii Kultury UŁ.

Program konferencji

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONFERENCJI!

OBRAZ – POJĘCIE, NATURA, MIEJSCE, FENOMEN

Termin: 21 października 2011

Miejsce: Łódź

Organizatorzy: Katedra Malarstwa i Rysunku Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Tematyka: Organizatorzy zachęcają uczestników konferencji do podjęcia interdyscyplinarnej dyskusji nad następującymi zagadnieniami:

- Obraz a medium;
- Obraz – percepcja, recepcja;
- Budowa obrazu;
- Obraz/obrazowanie w sztuce, literaturze, teatrze, filmie i muzyce;
- Metody analizy i interpretacji obrazu;
- Współczesna kultura obrazu;
- Edukacja wizualna;
- Kryzys obrazu.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 18 września 2011

Opłata konferencyjna: brak opłaty konferencyjnej

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://www.malarstwo.ajd.czest.pl/pliki/konferencja-obraz-pojecie-natura-miejsce-fenomen.pdf>

(źródło: Internet)

ZANIEDBYWANE DZIECIŃSTWO II DZIECIŃSTWO W WARUNKACH KRZYŻOWYCH

Termin: 21–22 listopada 2011

Miejsce: Łódź

Organizatorzy: Katedra Socjologii Stosowanej i Pracy Socjalnej Instytutu Socjologii UŁ

Tematyka: Mając na uwadze, że w wielu krajach wychodzenie z kryzysu odbywa się kosztem wydatków na cele rozwojowe, w tym kosztom wydatków na dzieci i młodzież, Organizatorzy konferencji proponują podjęcie refleksji nad tym, w jaki sposób kryzys ekonomiczny wpływa na codzienne życie dzieci i młodzieży ze środowisk wykluczonych oraz jakie formy (jawne i ukryte) przerzucania kosztów na rodziny z dziećmi są stosowane w naszym kraju. Celem konferencji jest również zapoznanie się z działaniami podejmowanymi przez władze i instytucje lokalne oraz organizacje pozarządowe w celu ochrony dzieci przed ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 września 2011

Opłata konferencyjna: 400 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://www.eksoc.uni.lodz.pl/is/noweokon.html>

(źródło: Internet)

POPRAWNOŚĆ POLITYCZNA W SFERZE PUBLICZNEJ I EDUKACJI

Termin: 01 grudnia 2011

Miejsce: Toruń

Organizatorzy: Wydział Nauk Pedagogicznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

Tematyka: Zaproszenie do wzięcia udziału w interdyscyplinarnej dyskusji odnoszącej się do zjawisk związanych z tak zwaną poprawnością polityczną w sferze publicznej i edukacji jest kierowane zarówno do badaczy życia społecznego (socjologów, pedagogów, politologów, itd.), jak i do osób borykających się z tą problematyką na co dzień – nauczycieli, dziennikarzy, polityków.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 11 listopada 2011

Opłata konferencyjna: 160 – 235 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://www.poprawnosc.umk.pl/index0.html>

(źródło: Internet)

WSPÓLNOTA CZY EKSHIBICJONIZM? O MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Termin: 07 grudnia 2011

Miejsce: Warszawa

Organizatorzy: Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa na Wydziale Teologicznym UKSW w Warszawie

Tematyka: Organizatorzy zachęcają uczestników konferencji do podjęcia rozważań nad zjawiskami wpisującymi się w następujące obszary tematyczne:

- Social media – geneza i prognozowane kierunki rozwoju. Technologia i kultura 2.0;
- Społeczności sieciowe – autentyczność osoby, rzeczywistość relacji;
- Powrót do realu? Społeczności wirtualne a wspólnoty rzeczywiste;
- Prawna ochrona użytkowników mediów społecznościowych;
- Prywatność i własny wizerunek w społecznościach sieciowych;
- Profilaktyka i terapia uzależnień od sieci (cyberseks, syndrom FAD – uzależnienie od Facebooka).

Termin nadsyłania zgłoszeń: 15 października 2011

Opłata konferencyjna: 90 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://www.media.uksw.edu.pl/?mod=my&id=7062>

(źródło: Internet)

CYWILIZACJE W PERSPEKTYWIE SOCJOLOGICZNEJ

Termin: 12–13 grudnia 2011

Miejsce: Wrocław

Organizatorzy: Instytut Socjologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego; Wrocławski Oddział Polskiego Towarzystwa Socjologicznego

Tematyka: Współczesny kryzys różnych form społeczeństwa, prowadzący do niebezpieczeństwa 'globalnego ryzyka' czy tak zwanej 'władzy globalizacji', uświadomił między innymi potrzebę poszukiwania trwałszych i zarazem szerszych form łądów społecznych niż ludy społeczeństw narodowych. Organizatorzy konferencji zachęcają jej uczestników do namysłu nad problematyką cywilizacji i nowych wyzwań cywilizacyjnych w kontekście tych wątków klasycznych i współczesnych teorii cywilizacji, które mogą być użyteczne w interpretacji współcześnie zachodzących procesów społecznych.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 września 2011

Opłata konferencyjna: 250 – 450 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<https://sites.google.com/site/cywilizacje2011/home>

(źródło: Internet)

KULTURA W EPOCE MIGRACJI

Termin: 15–16 grudnia 2011

Miejsce: Kraków

Organizatorzy: Instytut Studiów Regionalnych Uniwersytetu Jagiellońskiego

Tematyka: Organizatorzy konferencji zachęcają jej uczestników do podjęcia refleksji nad następującymi problemami:

- Mobilność jako paradygmat współczesnych nauk migracyjnego świata;
- Polityka i ekonomia w odpowiedzi na wyzwania migracyjnego świata;
- Migracje w kontekście globalizacji;
- Światy współczesnych nomadów – od rzeczywistości do wirtualności;
- Podróżowanie i turystyka – *modus vivendi* XXI wieku;
- Przerzuty, miejsca, czas w dobie przemierzania się.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 20 października 2011

Opłata konferencyjna: 490 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://www.isr.wsmip.uj.edu.pl/migracje.htm>

(źródło: Internet)

KOMUNIKACJA RYNKOWA. KULTURA – PERSWAZJA – TECHNOLOGIA

Termin: 19–20 marca 2012

Miejsce: Poznań

Organizatorzy: Katedra Strategii Marketingowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Tematyka: Organizatorzy konferencji zachęcają jej uczestników do przygotowania wystąpień dotyczących następujących problemów:

- Interdyscyplinarny charakter komunikacji rynkowej;
- Portale społecznościowe jako obszar komunikowania się na rynku B2B i B2C;
- Manipulacja w przekazach komercyjnych;
- Zjawisko globalizacji i etnocentryzmu kulturowego a komunikacja rynkowa;
- Zachowania nabywców w procesach komunikacji marketingowej;
- Uwarunkowania percepcji komunikatów promocyjnych przez odbiorcę;
- Wzorce i działania strategiczne przedsiębiorstw a komunikacja rynkowa;
- Zarządzanie wizerunkiem przedsiębiorstw, instytucji i organizacji non profit.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 15 października 2011

Opłata konferencyjna: 890 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
http://www.komunikacjarynkowa.pl/pl/8/strona/1/strona_glowna

(źródło: Internet)

POLSKA I ŚWIAT WOBEC WSPÓŁCZESNYCH WYZWAŃ SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH

Termin: 31 maja – 02 czerwca 2012

Miejsce: Rzeszów, Solina

Organizatorzy: Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej

Tematyka: Cel konferencji stanowi stworzenie platformy wymiany poglądów, która umożliwi uczestnikom konferencji podjęcie refleksji na temat społecznych oraz ekonomicznych determinant funkcjonowania gospodarki polskiej i światowej.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 września 2011

Opłata konferencyjna: 970 zł

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:
<http://wz.portal.prz.edu.pl/pb/badania-i-nauka/konferencje-i-seminaria/konferencja-katedra-marketingu-2/>

(źródło: Internet)

Multiculturalism: Theories and Practice

Date: May 14–17, 2012

Site: Tregynon (Gregynog Hall), UK

Organizer: The Reconstructing Multiculturalism Research Network; The Centre for Critical and Cultural Theory at Cardiff University

Topics: The conference will bring together scholars and practitioners working in the broad areas of multiculturalism and cultural difference, across a wide range of disciplines, social and cultural texts and practices. The goal of this conference is to discuss cutting edge research that addresses the various ways in which multiculturalism has been theorized and how it works in practice in the social, political and cultural spheres.

Deadline for abstracts: December 15, 2011

For further information, please visit:
<http://www.cardiff.ac.uk/encap/newsandevents/events/conferences/multiculturalism/index.html>

(source: Internet)

The 29th Annual Qualitative Analysis Conference Cultures of Narrative/Narratives of Culture

Date: June 20–22, 2012

Site: Newfoundland and Labrador, Canada

Organizer: Ailsa Craig, Memorial University; Scott Kenney, Memorial University; Steven Kleinknecht, Brescia University College; Justin Piché, Memorial University; Liam Swiss, Memorial University (Conference Organizing Committee)

Topics: The goal of this conference is to explore the intersections between the cultures of our craft as qualitative researchers and the subjects and spaces we explore in the work we pursue. Therefore, papers that span methodological, theoretical, and substantive issues in qualitative research are warmly invited.

Deadline for abstracts: September 23, 2011

For further information, please visit:
<http://www.qualitatives.ca/Home>

(source: Internet)

FILM AND MEDIA 2012 The Second Annual London Film and Media Conference

Date: June 22–24, 2012

Site: London, UK

Organizer: Academic Conferences London Ltd

Topics: FILM AND MEDIA 2012 is open to anyone with an interest in film and media affairs. The conference seeks to produce a lively forum for the presentation and exchange of critical, theoretical and practice-oriented ideas and understandings about film and media.

Registration fee: 120 – 175 £

For further information, please visit:
<http://www.thelondonfilmandmediaconference.com/film-and-media-2012-call-for-papers/>

(source: Internet)

Queer People VI Art and Lives: Studies in the History and Representation of Sexualities

Date: July 04–07, 2012

Site: Cambridge, UK

Organizer: Caroline Gonda (St Catharine's College); Stephen Joy (University of Cambridge)

Topics: Stories, other artworks or performances as well as papers and proposals for panel sessions from any and all disciplines on the subject of sexuality are warmly invited.

Deadline for abstracts: September 30, 2011

For further information, please visit:
<https://sites.google.com/site/queerpeopleconference/home>

(source: Internet)

The Twelfth International Conference on Knowledge, Culture and Change Management

Date: July 06–08, 2012

Site: Chicago, USA

Organizer: Common Ground Publishing

Topics: This conference will address 'knowledge', 'culture', and 'change' in organizations from a variety of disciplinary perspectives. Therefore, all papers that fit the broad theme of the conference are invited.

Deadline for abstracts: September 22, 2011

Registration fee: 200–550 USD

For further information, please visit:
<http://ontheorganization.com/Conference-2012/>

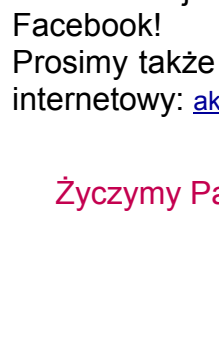
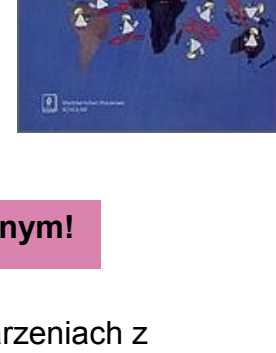
(source: Internet)

We would like to remind you that the next ESA's international conference **SOCIAL RELATIONS IN TURBULENT TIMES** will be held in Geneva, Switzerland, September 07–10, 2011. Find more details on: <http://www.esa10thconference.com/>

NOWOŚCI WYDAWNICZE

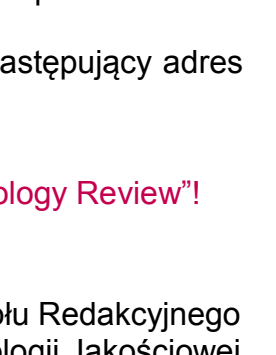


Matsue, Jennifer Milioto. 2011. *Making Music in Japan's Underground. The Tokyo Hardcore Scene*. Routledge.



Alapuro, Risto; Arto Mustajoki and Pekka Pesonen. 2011. *Understanding Russianness*. Routledge.

Mark, Singleton. 2011. *Yoga Body: The Origins of Modern Posture Practice*. Oxford University Press.



Wagner, Izabela. 2011. *BECOMING TRANSNATIONAL PROFESSIONAL. Kariery i mobilność polskich elit naukowych*. Scholar.

Dziękujemy za zapoznanie się z niniejszym biuletynem informacyjnym!

Jednocześnie zapraszamy Państwa do śledzenia informacji o najnowszych wydarzeniach z zakresu socjologii jakościowej na naszych portalach społecznościowych Twitter, Blip oraz Facebook!

Prosimy także o nadsyłanie informacji dotyczących socjologii jakościowej pod następujący adres internetowy: aktualnosci.psj@gmail.com

Życzymy Państwu przyjemnej lektury sierpniowego wydania „Qualitative Sociology Review”!
<http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/volume19.php>

W imieniu Zespołu Redakcyjnego Przeglądu Socjologii Jakościowej

Magdalena Wojciechowska