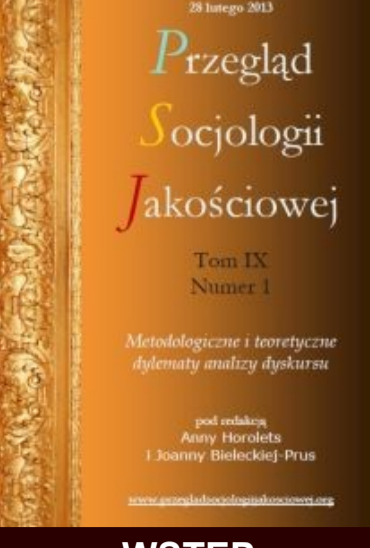


BIEŻĄCY NUMER



WSTĘP

Krytyczne, teoretyczne i publiczne – praktyki analizy dyskursu w Polsce

Anna Horolets
Joanna Bielecka-Prus

ARTYKUŁY

Dyskurs i interakcja - problem trafnego wyboru kontekstu do interpretacji rozmów

Dorota Rancew-Sikora

Dyskurs ucieleśniony, dyskurs skontekstualizowany. Podejście inspirowane teorią Pierre'a Bourdieu

Tomasz Warczok

Krytyczna analiza dyskursu w świetle założeń socjologii fenomenologicznej (dylematy teoretyczno-metodologiczne)

Barbara Jabłońska

(Krytyczna) analiza dyskursu a (krytyczna) analiza gender: zarys synerгии teoretycznej i metodologicznej

Natalia Krzyżanowska

Między teorią socjologiczną i praktyką badawczą krytycznej analizy dyskursu - na przykładzie studium przypadku z obszaru systemu szkolnictwa wyższego

Kamila Biały

Interakcja w miejscu pracy z perspektywy kilku podejść dyskursywnych

Maria Stubbe
Chris Lane
Jo Hilder
Elaine Vine
Bernadette Vine
Meredith Marra
Janet Holmes
Ann Weatherall

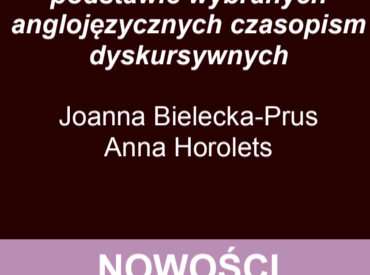
Rekonstrukcja praktyk analizy dyskursu na podstawie wybranych angielskojęzycznych czasopism dyskursywnych

Joanna Bielecka-Prus
Anna Horolets

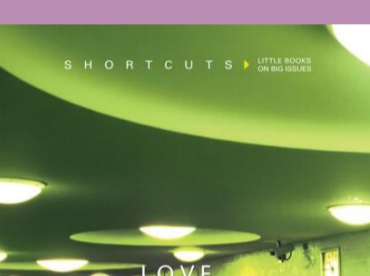
NOWOŚCI WYDAWNICZE



Inglis Tom (2013) *Love*. Routledge.



Lieb Kristin (2013) *Gender, Branding, and the Modern Music Industry*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



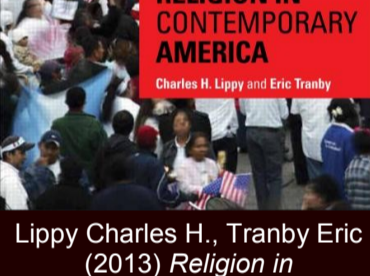
Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



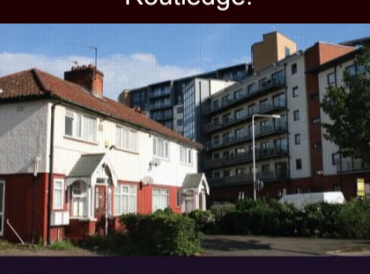
Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



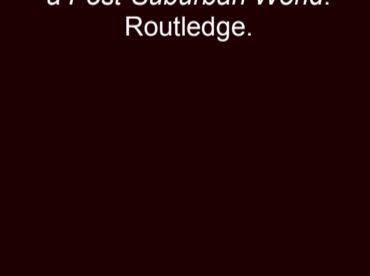
Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



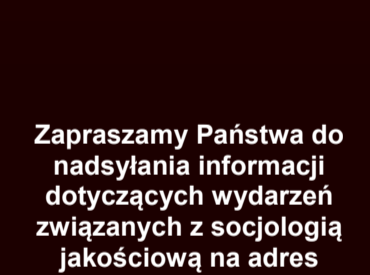
Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



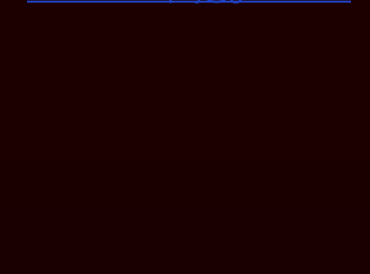
Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



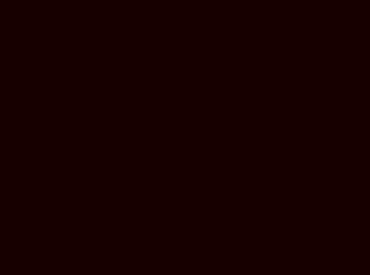
Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.



Lippy Charles H., Tranby Eric (2013) *Religion in Contemporary America*. Routledge.



Mace Alan (2013) *City Suburbs. Placing suburbia in a Post-Suburban World*. Routledge.

Drodzy Czytelnicy Przeglądu Socjologii Jakościowej,

z przyjemnością informujemy, że pierwszy tegoroczny numer naszego pisma jest już dostępny na stronie internetowej PSJ!

http://www.qualitativesociologyreview.org/PL/volume21_pl.php

Jednocześnie polecamy Państwa uwadze treści opublikowane w niniejszym biuletynie informacyjnym, za pośrednictwem którego przekazujemy najbardziej aktualne informacje dotyczące wydarzeń z kręgu nauk jakościowych w kraju i na świecie.

Życzymy Państwu przyjemnej lektury!

TRANSDYSCYPLINARNE SYMPOZJUM BADAŃ JAKOŚCIOWYCH

Przypominamy, że tegoroczne Transdyscyplinarne Sympozjum Badań Jakościowych odbędzie się w dniach 10–12 czerwca 2013 roku w Łodzi. Warsztaty metodologiczne towarzyszące TSBJ 2013 odbędą się w dniach 8–9 czerwca 2013 roku.

TSBJ to projekt spotkań, seminariów oraz sieci badaczy jakościowych. Inicjatywa ta ma na celu integrowanie wspólnoty badaczy jakościowych w Polsce, wspomaganie współpracy oraz doskonalenie metodologii i praktyki badań jakościowych.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 marca 2013

Więcej informacji na temat TSBJ 2013 na stronie internetowej:

<http://www.tsbj-lodz.pl/pl.home.html>

source: Internet

CALL FOR CHAPTERS

The Emotions Industry

The Emotions Industry will deal with decoding the mechanisms and rules of emotional trading, while paying particular attention to the contribution of the media, in their various forms, to activating and strengthening the industry of emotion. The target audience of this book would include professionals and researchers working in the field of social sciences, encompassing education, political science, information, and communications sciences.

Deadline for Proposal Submission: April 1, 2013

For further information, please visit:

http://www.ariel.ac.il/images/stories/site/personalSites/MiraMoshe/Call_for_chapters.pdf

source: Internet

WORKSHOP

REID – REVISITING IDENTITY Embodied communication across time and space

To challenge the static and demarcated description of identities, the workshop REID takes its point of departure in the complexities that characterize and shape societies – past and present – including the increasing pace of change and diversification that interfaces at global, national and local levels. Institutional settings, such as K-12 education, higher education, health services, care services, provide enclaves that encompass people of all ages, gender, class, race. From a social practice perspective one could say that both institutions and individuals are shaped by the "living and daily doings" of these actors. Empirically driven studies that explore the following types of queries are elicited:

- In what ways do micro-level analyses of naturally occurring human communication contribute to our understanding of identification processes?

- What kinds of theoretical-analytical framework(s) allow for attending to the complexity and dynamics of identity processes?

- What are the ways in which institutional settings, media settings, community of practices and affinity spaces provide affordances and obstacles for specific identity positions?

- In what way can shifts in identity positions be traced across time and space (in interactional and/or historical data)?

Date: October 22–24, 2013

Site: Orebro, Sweden

Deadline for Abstracts: May 30, 2013

For further information, please visit:

<http://www.oru.se/humus/reid2013>

source: Internet

KONFERENCJE

DZIECKO W MEDIACH

Termin: 8–9 maja 2013

Miejsce: Warszawa

Tematyka: Czy wizerunek dziecka wykorzystywany przez media jest kolejną sferą całkowicie zdominowaną przez komercję? Czym jest istota przekazu medialnego kierowanego do dzieci? Czy dzieci stają się autorytetami, idolami? Czy przekaz medialny ma wpływ na wychowanie dzieci? Czy istnieją normy etyczne i prawne regulujące przekaz medialny kierowany do dzieci? Zaproszenie do wzięcia udziału w dyskusji na temat powyższych nakreślonych problemów kierowane jest do naukowców zajmujących się problematyką pedagogiki medialnej na gruncie różnych dyscyplin naukowych: socjologii, filozofii, medioznawstwa.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 15 kwietnia 2013

Opłata konferencyjna: 150–380 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://dnimediale.uksw.edu.pl/>

źródło: Internet

ROZUMIEĆ MEDIA – MĄDROŚĆ W MEDIACH?

Termin: 16–17 maja 2013

Miejsce: Kraków

Tematyka: Media kryją w sobie ogromny potencjał informacji, wiedzy i mądrości, które można i trzeba odkrywać, poznawać i skutecznie wykorzystywać. Niestety, media przyczyniają się także do promowania tandety, głupoty, chamstwa i absurdów. Mądrość i głupota mają nie tylko wymiar poznawczy, ale i konsekwencje etyczne, bo zło wynika często z głupoty. Warto zatem badać współczesne media i poszukiwać medialnych sposobów pomnażania mądrości, która będzie pomniejszać sferę ignorancji i głupoty w sferze prywatnej i publicznej. Konferencji towarzyszyć będzie panel dyskusyjny z udziałem dziennikarzy mediów lokalnych i ogólnopolskich oraz praktyków komunikowania społecznego, jak i spotkanie autorskie ze znanym dziennikarzem.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 21 kwietnia 2013

Opłata konferencyjna: 300 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

http://ujp2.edu.pl/download/programy/zaproszenie_7_MKEM_2013.pdf

źródło: Internet

IV KONGRES MŁODEJ SOCJOLOGII

Termin: 17–18 maja 2013

Miejsce: Kraków

Tematyka: Kongres Młodej Socjologii skierowany jest do studentów i studentek wszystkich kierunków i typów studiów, którzy zajmują się tematyką socjologiczną lub pozostają jej bliscy. Jego założeniem jest nie tyle eksploracja konkretnego tematu badawczego, co integracja i wymiana doświadczeń młodego pokolenia badaczy i badaczek społecznych w Polsce. Stanowi platformę umożliwiająca nie tylko nawiązanie kontaktów z innymi studentami i studentkami, w których obszarze zainteresowań znajdują się kwestie społeczne, ale również – z uwagą na cykliczny charakter wydarzenia – podtrzymywanie tych kontaktów.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 22 marca 2013

Opłata konferencyjna: 35 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://kongresmlodejsocjologii.pl/>

źródło: Internet

SZALEŃSTWO ATRAKCYJNOŚCI: KONIECZNOŚĆ, POTRZEBA CZY ZASADA?

Termin: 24 maja 2013

Miejsce: Krośnice

Tematyka: Przyjmując niniejszy tytuł konferencji, organizatorzy zwracają uwagę na to, że szeroko rozumiana atrakcyjność stała się warunkiem *sine qua non* bycia człowiekiem, a szukanie zrozumienia, kim jesteśmy, pozwala nam stawiać różnorakie tezy w celu zdefiniowania naszej rzeczywistości oraz nas samych. Zaproszenie do wspólnej debaty kierowane jest do pedagogów, psychologów, socjologów, filozofów, teologów, historyków, prawników, ekonomistów, politologów, kulturoznawców oraz literaturoznawców. Organizatorzy konferencji mają nadzieję, że podjęta tematyka pozwoli – choć w części – zrozumieć, kim jesteśmy, dokąd zmierzamy i jaka jest nasza rzeczywistość.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 20 maja 2013

Opłata konferencyjna: 270 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

http://www.muzeumkrosniewice.pl/images/stories/dokumenty/konferencja_szalenstwo_atrakcyjnosci.pdf

źródło: Internet

STAROŚĆ W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ I PRYWATNEJ

Termin: 5–6 czerwca 2013

Miejsce: Wrocław

Tematyka: W systemach demokratycznych sporne kwestie rozstrzygane są na drodze negocjacji i publicznej dyskusji. Uczestnictwo w tych procesach wymaga jednak dysponowania określonym kapitałem i samych, pozwala nam stawiać różnorakie tezy w celu zdefiniowania naszej rzeczywistości oraz nas samych. Zaproszenie do wspólnej debaty kierowane jest do pedagogów, psychologów, socjologów, filozofów, teologów, historyków, prawników, ekonomistów, politologów, kulturoznawców oraz literaturoznawców. Organizatorzy konferencji mają nadzieję, że podjęta tematyka pozwoli – choć w części – zrozumieć, kim jesteśmy, dokąd zmierzamy i jaka jest nasza rzeczywistość.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 20 kwietnia 2013

Opłata konferencyjna: 200 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://www.socjologia.uni.wroc.pl/?alias=news&newsID=2270>

źródło: Internet

GMO JAKO PRZEDMIOT OCENY MORALNEJ

Termin: 6–7 czerwca 2013

Miejsce: Rzeszów

Tematyka: Celem konferencji jest przeprowadzenie debaty na wybrane tematy, które refleksją próbuje objąć szeroko pojęta bioetyka. Organizatorzy oczekują, że podczas dyskusji dokona się twórcza wymiana wiedzy i poglądów między uczestnikami reprezentującymi dyscypliny: humanistyczne, społeczne i przyrodnicze. Organizatorzy mają nadzieję, że obrady doprowadzą do usystematyzowania dotychczasowej wiedzy oraz do zwrócenia uwagi na nowe tendencje oraz wyzwania stawiane przed etyką środowiska.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 12 maja 2013

Opłata konferencyjna: brak opłaty konferencyjnej

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://www.filozofia.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2013/02/Konferencja-GMO-1.pdf>

źródło: Internet

SZTUKA I EDUKACJA

Termin: 6–7 czerwca 2013

Miejsce: Lublin

Tematyka: Celem konferencji jest podjęcie dyskusji nad znaczeniem kształcenia artystycznego we współczesnym społeczeństwie, nad zadaniami nauczyciela przedmiotów muzycznych i plastycznych, animatora działań artystycznych. W konferencji wezmą udział goście ze Słowacji, Węgier, Litwy i Ukrainy, co umożliwi rozpatrywanie podanych problemów w szerszej perspektywie kulturowej.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 30 kwietnia 2013

Opłata konferencyjna: 350 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://www.umcs.lublin.pl/articles.php?aid=7825>

źródło: Internet

PRZEKŁAD W KULTURZE

Termin: 20–21 czerwca 2013

Miejsce: Bielsko-Biała

Tematyka: Konferencja poświęcona będzie relacjom, jakie zachodzą między przekładem a kulturą, zarówno językową, jak i docelową oraz refleksji nad następującymi zagadnieniami:

- rola przekładu w promowaniu wymiany kulturowej;

- funkcjonowanie tłumaczonych tekstów w kulturze docelowej;

- przekład jako mediacja kulturowa, komunikacyjna funkcja przekładu;

- różnice kulturowe a przekład;

- przekład wobec zjawisk globalizacji i lokalizacji;

- manipulacje tekstem przekładu w celu dostosowania go do kultury docelowej;

- tłumacz w roli pośrednika kulturowego;

- przekład a stereotypy kulturowe;

- ideologiczne implikacje przekładu;

- autonomiczność przekładu jako dzieła oraz jego ewentualny wpływ na możliwości interpretacyjne oryginału.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 15 kwietnia 2013

Opłata konferencyjna: 150–200 PLN

Więcej informacji na temat konferencji na stronie internetowej:

<http://www.ifw.us.edu.pl/przeklad-w-kulturze-konferencja/>

źródło: Internet

MIEJSCE FOTOGRAFII W BADANIACH HUMANISTYCZNYCH

Termin: 13 grudnia 2013

Miejsce: Warszawa

Tematyka: Fotografia pojawia ma na celu zaprezentowanie różnorodności i różnorodności dziedzin badawczych, w których fotografia pojawia się jako obiekt, problem lub narzędzie badawcze. Zderzając różne perspektywy i sposoby widzenia, organizatorzy konferencji dążą do stworzenia sytuacji wzajemnej wymiany doświadczeń i umiejętności.